

COS'È IL "TERZIARIO INNOVATIVO"? LA DEFINIZIONE DI PER SÉ RIMANDA AD IDEE COME "FARE PER TERZI..." , "ARRIVARE TERZI..." E DUNQUE, NON SAPER FARE NULLA PER PROPRIO CONTO! MA SE RIFLETTIAMO SULLE PAROLE, VEDIAMO CHE "TERZIARIO" CI RICONDUCE ALL'IDEA DEL SERVIZIO, INTESO COME UNA PARTNERSHIP NECESSARIA E COMPLEMENTARE PER LE AZIENDE "TRADIZIONALI". CHIAMARE UN PARTNER ESTERNO INFATTI, SIGNIFICA PER UN'AZIENDA AVVALERSI DI PROFESSIONISTI CHE, ESSENDO SPECIALIZZATI SU UN DETERMINATO SERVIZIO, CONSENTONO DI RAGGIUNGERE OBIETTIVI DI ALTO LIVELLO QUALITATIVO, IN MODO RAPIDO ED EFFICACE. PERCHÉ, POI, "INNOVATIVO"?

CHI TI OFFRE UN SERVIZIO QUALIFICATO GARANTISCE ALLA TUA AZIENDA I REQUISITI DI INNOVAZIONE INDISPENSABILI IN UN MERCATO COMPETITIVO; CHI FA DA SÉ, INFATTI, QUASI MAI FA PER TRE MA... È MOLTO PROBABILE CHE GENERI CONFUSIONE E RITARDO! IL TERZIARIO È INNOVATIVO PERCHÉ, COGLIENDO OGNI MOMENTO L'EVOLUZIONE DEI BISOGNI, DÀ AL PROPRIO PARTNER LA SICUREZZA DI AVERE LA "PUNTA" PIÙ AVANZATA DI OGNI SERVIZIO.

GLI IMPRENDITORI CHE DANNO VITA A QUESTO SETTORE RICOPRONO DUNQUE UN RUOLO DECISIVO E TRAINANTE NELLA ECONOMIA DELLA NOSTRA PROVINCIA.

LE AZIENDE CHE VANNO SOTTO IL NOME DI TERZIARIO OPERANO IN UN "VENTAGLIO" DI ATTIVITÀ MOLTO VASTO: DALLA PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA ALLA CONSULENZA AMBIENTALE, DALLA INTERNAZIONALIZZAZIONE ALLA PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI SOFTWARE, E MILLE ALTRE COSE CHE VEDRAI SFOGLIANDO QUESTA BROCHURE, CHE SONO LIETO DI PRESENTARE. LA PRESENZA DEL "TERZIARIO INNOVATIVO" COME GRUPPO MERCEOLOGICO IN SENO AD ASSINDUSTRIA È DUNQUE INDISPENSABILE E SIGNIFICATIVA, E TUTTI NOI CHE NE FACCIAMO PARTE SPERIAMO DI VEDER CRESCERE SEMPRE DI PIÙ LA NOSTRA SQUADRA.

**MAURIZIO TEREZI**  
PRESIDENTE